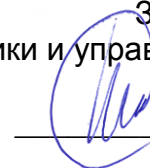


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
Экономики и управления организациями



Ю.И. Трещевский

08.04.2024г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.07 Технологии исследования практики управления

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент
- 2. Профиль подготовки:** Современные технологии менеджмента
- 3. Квалификация выпускника:** магистр
- 4. Форма обучения:** очно-заочная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** Экономики и управления организациями
- 6. Составители программы:** д.э.н., проф. Никитина Л.М.
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета протокол №3 от 21.03.24 г.
- 8. Учебный год:** 2024–2025                      **Семестр:** 2

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины

*Целью освоения учебной дисциплины является:*

– формирование у обучающихся системы знаний, умений и практических навыков для проведения исследований в управленческой деятельности.

*Задачи учебной дисциплины:*

– систематизировать знания и выработать практические навыки поиска и отбора источников информации, необходимых для проведения исследований в управленческой деятельности;

– освоить теорию и практику проведения прикладных исследований организаций и менеджмента с использованием количественных, качественных и смешанных стратегий;

– научить анализировать и интерпретировать результаты исследований актуальных проблем управления, применять критерии оценки исследований менеджмента и организаций.

Дисциплина реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** обязательная часть блока Б1.

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:**

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК–2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК–2.1	Использует информационные и аналитические источники для поиска и сбора данных в процессе решения управленческих и исследовательских задач	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- источники информации, необходимые для проведения исследований в управленческой деятельности;</li> <li>- техники и процедуры сбора данных в процессе решения управленческих и исследовательских задач.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять выбор информационных и аналитических источников, отвечающих цели и задачам исследования;</li> <li>- преобразовывать данные в управленческую информацию.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками поиска и использования источников для получения данных, необходимых для проведения исследования практики управления;</li> <li>- навыками использования технических средств и информационных технологий для поиска информации при решении управленческих и исследовательских задач.</li> </ul>
		ОПК–2.2	Применяет количественные и качественные методы анализа информации для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- типы стратегий и дизайна прикладных исследований организаций и менеджмента;</li> <li>- основные этапы количественного и качественного исследования;</li> <li>- методы анализа данных в количественном и качественном исследовании;</li> <li>- особенности проведения комбинированных исследований организаций и менеджмента</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать актуальные и значимые для практики управления исследовательские вопросы;</li> <li>- осуществлять выбор методов сбора и анализа данных в соответствии со стратегией и дизайном исследования;</li> <li>- интегрировать результаты количественных и качественных исследований.</li> </ul>

				<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа данных в количественных и качественных исследованиях практики управления;</li> <li>- навыками интерпретации результатов анализа количественных и качественных данных по теме исследования;</li> <li>- навыками групповой работы в рамках проведения прикладных исследований менеджмента и организаций;</li> <li>- навыками написания отчета, презентации по результатам исследования</li> </ul>
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5.2	Критически оценивает и обобщает результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия и факторы, влияющие на проведение исследований организаций и менеджмента;</li> <li>- критерии оценки исследований менеджмента и организаций;</li> <li>- приемы верификации и структуризации результатов исследования актуальных проблем управления.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- критически оценивать и систематизировать полученную информацию, интерпретировать результаты ее анализа;</li> <li>- оценивать вклад результатов исследований в развитие существующих теоретических положений;</li> <li>- оценивать возможности использования результатов исследований актуальных проблем управления для генерирования новых понятий и теорий.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками понимания, осмысления и обобщения в исследованиях практики управления;</li> <li>- обоснованного изложения выводов, полученных в результате критической оценки научной информации;</li> <li>- теоретического обоснования собственных исследовательских проектов в области менеджмента;</li> <li>- участия в научных дискуссиях в качестве докладчика и оппонента.</li> </ul>

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 3 / 108.**

**Форма промежуточной аттестации экзамен.**

**13. Трудоемкость по видам учебной работы**

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	Всего	По семестрам	
		2 семестр	
		ч.	ч., в форме ПП
Аудиторные занятия	36	36	0
в том числе:	лекции	18	0
	практические	18	4
	лабораторные	0	0
Самостоятельная работа	36	36	0
в том числе: курсовая работа (проект)	0	0	0
Форма промежуточной аттестации	36	36	0

(экзамен – 36 час.)			
Итого:	108	108	4

### 13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
<b>1. Лекции</b>			
1.1	Стратегии и дизайн исследований организаций и менеджмента	Природа исследований менеджмента и организаций. Взаимоотношения теории и практики менеджмента: дедуктивный и индуктивный подход. Эпистемологические вопросы исследования менеджмента: позитивизм и интерпретативизм. Онтологические вопросы исследования менеджмента: объективизм и конструктивизм. Факторы, влияющие на проведение исследований менеджмента. Критерии оценки исследований менеджмента и организаций. Количественная и качественная стратегии в исследовании менеджмента. Дизайн исследований. Комбинации стратегии и дизайна исследований.	Технологии исследования практики управления (очная форма). – ( <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15148">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15148</a> )
1.2	Характеристика количественного исследования	Основные этапы количественного исследования. Операционализация основных понятий (категорий) исследования. Метрики понятий с множественными индикаторами. Надежность и валидность количественных исследований. Проблемы при проведении количественных исследований.	Технологии исследования практики управления (очная форма). – ( <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15148">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15148</a> )
1.3	Методы сбора и анализа данных в количественном исследовании	Опросные методы сбора информации. Особенности организации и проведения экспертного опроса в менеджменте. Структурированное наблюдение как научный метод и особенности его применения в исследованиях менеджмента. Контент-анализ в количественных исследованиях менеджмента. Вторичный анализ информации о процессах управления.	Технологии исследования практики управления (очная форма). – ( <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15148">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15148</a> )
1.4	Характеристика качественного исследования	Основные этапы качественного исследования. Проблема надежности и валидности в качественном исследовании. Основные задачи исследователя в качественной стратегии.	Технологии исследования практики управления (очная форма). – ( <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15148">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15148</a> )
1.5	Методы сбора и анализа качественных данных	Этнография и включенное наблюдение. Неформализованное интервьюирование. Метод группового интервьюирования или групповой дискуссии в исследованиях менеджмента (фокус-группы). Подходы к сбору данных, основанные на анализе языка: дискурс-анализ и разговорный анализ. Контент-анализ в качественных исследованиях менеджмента.	Технологии исследования практики управления (очная форма). – ( <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15148">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15148</a> )
1.6	Количественно-качественные стратегии в исследованиях менеджмента и организаций	Комбинированные стратегии в исследованиях менеджмента: преимущества и недостатки. Интеграция результатов качественных и количественных исследований. Типы комбинированных исследований: пояснительный, разведывательный, триангуляция.	Технологии исследования практики управления (очная форма). – ( <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15148">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15148</a> )

1.7	Выполнение исследовательского проекта и составление отчета по результатам исследования	Требования, предъявляемые к исследованию организаций и менеджмента. Этика исследований и ответственность исследователя в менеджменте. Идентификация исследовательских вопросов. Управление временем и ресурсами. Литературный обзор и поиск информации. Подготовка к сбору данных. Проведение исследования и анализ результатов. Составление отчета. Структура отчета об исследовании организации.	Технологии исследования практики управления (очная форма). – ( <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15148">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15148</a> )
<b>2. Практические занятия</b>			
2.1	Стратегии и дизайн исследований организаций и менеджмента	Исследование-эксперимент и его разновидности. Примеры экспериментов в менеджменте. Кросс-секционное (опросное) исследование и его структура. Лонгитюдное исследование и его разновидности. Проблемы лонгитюдных исследований в менеджменте. Кейс-стади дизайн или исследования, основанные на изучении частных случаев. Классификация кейсов. Сравнительное (компаративное, сопоставительное) исследование менеджмента. Особенности сравнительного дизайна в количественных и качественных стратегиях исследований.	Технологии исследования практики управления (очная форма). – ( <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15148">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15148</a> )
2.2	Характеристика количественного исследования	Анализ примера количественного исследования в проблемном поле магистерской диссертации. Описание содержания каждого этапа выбранного исследования. Идентификация и характеристика метрики исследуемого понятия.* Определение в составе используемых показателей (индикаторов) зависимых и независимых переменных. *Характеристика полученных результатов, обоснование их достоверности. * Оценка вклада исследования в развитие теоретических положений, которые послужили основой для исследования.	Технологии исследования практики управления (очная форма). – ( <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15148">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15148</a> )
2.3	Методы сбора и анализа данных в количественном исследовании	Формирование выборки. Типы вероятностных и невероятностных выборок. Постановка вопросов: открытые и закрытые вопросы. Типология вопросов. Структурированное интервью в менеджменте.* Процедура проведения интервью. Эффект интервьюера в опросе. Контроль и профилактика негативных проявлений эффекта интервьюера. Анкетирование в менеджменте.* Правила формулировки анкетных вопросов и композиция анкеты. Структурированное наблюдение как научный метод и особенности его применения в исследованиях менеджмента*. Контент-анализ в количественных исследованиях менеджмента.* Измерение и кодирование содержания тестов. Преимущества и недостатки контент-анализа. Специфика вторичного анализа данных. Источники данных для вторичного анализа. Официальная статистика. Количественный анализ данных:* одномерный, двумерный, многомерный. Статистическая значимость.	Технологии исследования практики управления (очная форма). – ( <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15148">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15148</a> )
2.4	Характеристика качественного исследования	Анализ примера качественного исследования в проблемном поле магистерской диссертации. Описание содержания каждого этапа выбранного исследования. Характеристика полученных результатов, обоснование их достоверности. Оценка возможностей использования полученных результатов для генерирования теорий, новых понятий для других исследовательских вопросов.	Технологии исследования практики управления (очная форма). – ( <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15148">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15148</a> )
2.5	Методы сбора и анализа качественных данных	Этнография и включенное наблюдение* Роли исследователя, который проводит включенное наблюдение. Формирование теоретической выборки. Неформализованное интервьюирование.* Подготовка плана интервью и классификация вопросов.	Технологии исследования практики управления (очная форма). –

		Применение фокус-групп – метода группового интервьюирования или групповой дискуссии в исследованиях менеджмента.* Выбор участников, постановка вопросов, степень участия модератора. Ограничения метода. Подходы к сбору данных, основанные на анализе языка, такие как дискурс-анализ или конверс-анализ (конверсационный анализ).* Контент-анализ в качественных исследованиях менеджмента.* Типы документальных источников и критерии оценки их качества. Качественный анализ данных.* Кодирование в анализе качественных данных.	( <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15148">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15148</a> )
2.6	Количественно-качественные стратегии в исследованиях менеджмента и организаций	Качественные данные в количественном исследовании. Разведывательная, аналитическая и иллюстративная задача качественных данных в количественных исследованиях. Количественные данные в качественном исследовании. Требования операционализации качественных результатов в измеряемые переменные и проверяемые отношения. Дизайн «смешанного» исследования. Многоэтапный последовательный дизайн.	Технологии исследования практики управления (очная форма). – ( <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15148">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15148</a> )
2.7	Выполнение исследовательского проекта и составление отчета по результатам исследования	Требования, предъявляемые к исследованию организаций и менеджмента. Основные этические проблемы исследований в менеджменте и их решение. Формулирование исследовательских вопросов.* Составление графика этапов исследования.* Поиск информации в библиографических базах данных.* Подготовка и проведение пилотного исследования.* Анализ и интерпретация данных.* Составление отчета.* Особенности структуры отчета о количественном и качественном исследовании. Презентация результатов исследования. Участие в научных дискуссиях в качестве докладчика и оппонента.	Технологии исследования практики управления (очная форма). – ( <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15148">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15148</a> )

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1.	Стратегии и дизайн исследований организаций и менеджмента	2	2	0	6	10
2.	Характеристика количественного исследования	2	2	0	4	8
3.	Методы сбора и анализа данных в количественном исследовании	4	4	0	6	14
4.	Характеристика качественного исследования	2	2	0	4	8
5.	Методы сбора и анализа качественных данных	4	4	0	6	14
6.	Количественно-качественные стратегии в исследованиях менеджмента и организаций	2	2	0	4	8
7.	Выполнение исследовательского проекта и составление отчета по результатам исследования	2	2	0	6	10
	Итого	18	18	0	36	72

**14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:** изучение основной и дополнительной литературы, работа с конспектами лекций, презентационным материалом, поиск информации и сбор данных, размещенных на официальных сайтах организаций.

**15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины**

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Методология и методы современного менеджмента : учебное пособие / А.Н. Чаплина, Е.А. Герасимова, И.В. Щедрина, Т.А. Клименкова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 128 с. – ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=497295">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=497295</a> )

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
2	Старикова Л.Н. Статистические методы в экономических исследованиях: электронное учебное пособие / Л.Н. Старикова, Л.С. Сагдеева ; Кемеровский государственный университет, Кафедра общей и региональной экономики. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2015. – 316 с. ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=481634">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=481634</a> )
3	Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 256 с. – ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573211">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573211</a> )
4	Тарасенко В.В. Логика и методология управления: книга для руководителя / В.В. Тарасенко. – Москва : Юнити, 2015. – 368 с. ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115405">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115405</a> )
5	Майборода, Т.А. Качественные и количественные методы исследований в психологии : учебное пособие / Т.А. Майборода ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2016. – 102 с. ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=459091">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=459091</a> )

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
6	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online". - ( <a href="http://biblioclub.ru">http://biblioclub.ru</a> ).
7	Электронный курс «Технологии исследования практики управления (очная форма)», образовательный портал «Электронный университет ВГУ». – ( <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15148">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15148</a> )
8	Электронный депозитарий научных статей и препринтов Social Science Research Network. – ( <a href="http://ssrn.com">http://ssrn.com</a> )
9	Федеральная служба государственной статистики. – ( <a href="https://rosstat.gov.ru">https://rosstat.gov.ru</a> )
10	Российский журнал менеджмента. – ( <a href="https://rjm.spbu.ru/">https://rjm.spbu.ru/</a> )

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**

№ п/п	Источник
1	Качественные и количественные методы исследований в психологии : практикум / сост. Т.А. Майборода ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2016. – 90 с. – ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=459063">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=459063</a> )

**17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):** программа курса может быть реализована с применением дистанционных образовательных технологий. При реализации дисциплины проводятся обзорные лекции, практические занятия, выполняются контрольная работа и практико-ориентированное задание. Проверка контрольной работы и практико-ориентированного задания могут осуществляться с использованием дистанционных образовательных технологий

**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

специализированная мебель, проектор, экран для проектора, компьютер.

## 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Разделы 1,2,4	ОПК–2 ОПК–5	ОПК–2.1 ОПК–5.2	Контрольная работа
2.	Разделы 1-7	ОПК–2 ОПК–5	ОПК–2.1 ОПК–2.2 ОПК–5.2	Практико-ориентированное задание
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен				Тестирование Практические задания

## 20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- контрольная работа;
- практико-ориентированное задание.

#### 20.1.1. Комплект заданий для контрольной работы:

##### Вариант 1. Характеристика количественных исследований

Исходная информация – научная статья из ведущего рецензируемого научного журнала в области менеджмента за последние 5 лет в проблемном поле магистерской диссертации, представляющая результаты количественного исследования.

Вопросы для анализа:

1. Дайте краткую характеристику статьи и ее автора.
2. Каков дизайн исследования? Какие методы исследования использовал автор?
3. Опишите содержание каждого этапа выбранного исследования (цитировать статью). Что включает в себя метрика исследуемого понятия?
4. Какие результаты получил автор? Как это развивает теоретические положения, которые послужили основой для исследования?
5. Почему мы можем доверять полученным результатам? Чем обоснована их достоверность?

##### Вариант 2. Характеристика качественных исследований

Исходная информация – научная статья из ведущего рецензируемого научного журнала в области менеджмента за последние 5 лет в проблемном поле магистерской диссертации, представляющая результаты качественного исследования.

Вопросы для анализа:

1. Дайте краткую характеристику статьи и ее автора.
2. Каков дизайн исследования? Какие методы исследования использовал автор?
3. Опишите содержание основных этапов выбранного исследования (цитировать статью)
4. Какие результаты получил автор? Как их можно использовать для генерирования теорий, новых понятий для других исследовательских вопросов?
5. Почему мы можем доверять полученным результатам? Чем обоснована их достоверность?

Описание технологии проведения



Текущие аттестации проводятся в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Индивидуальные ответы в виде отдельного файла Презентации загружаются в соответствующий раздел электронного курса на образовательном портале «Электронный университет ВГУ» для оценивания и докладываются на занятии.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Задание индивидуальное. Индивидуальные ответы оформляются в виде Презентации и докладываются на занятии. В Презентации должно быть 8-10 слайдов, раскрывающих результаты по каждому вопросу задания. На презентацию результатов контрольной работы отводится 10-12 минут.

Для оценивания контрольной работы используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценивания:

Критерии оценивания	Шкала оценок
Содержание контрольной работы соответствует теме задания и в полной мере раскрывает ответы на все поставленные вопросы; в Презентации представлен обоснованный объем информации; изложение материала логично, доступно; выступление не вышло за рамки регламента по времени; обучающийся отвечает на вопросы	Отлично
Содержание контрольной работы соответствует теме задания и раскрывает ответы на все поставленные вопросы с небольшими недочетами; в Презентации представлен достаточный объем информации; изложение материала логично, доступно; выступление не вышло за рамки регламента по времени; обучающийся отвечает на вопросы	Хорошо
Содержание контрольной работы соответствует теме задания, допущены ошибки в ответах на поставленные в задании вопросы; присутствует связность и логичность изложения; выступление вышло за рамки регламента по времени; обучающийся допускает отдельные ошибки при ответе на дополнительные вопросы	Удовлетворительно
Обучающийся не смог продемонстрировать понимание ключевых вопросов контрольной работы; допустил существенные ошибки в ответах на поставленные в задании вопросы; ошибается при ответе или затрудняется с ответом на дополнительные вопросы	Неудовлетворительно

#### 20.1.2. Практико-ориентированное задание:

Проект прикладного исследования в области менеджмента.

Перечень заданий:

1. Составить план исследования, указав следующие элементы:

- тема исследования;
- проблема исследования и ее обоснование (актуальность, значимость для науки / практики, новизна и т.д.);
- цель и задачи исследования;
- объект и предмет исследования;
- гипотезы исследования;
- стратегия и дизайн исследования;
- категориальный аппарат исследования (основные понятия, со ссылками на используемые источники);
- для количественных исследований: провести операционализацию понятий и выделить ключевые эмпирические признаки, факторы, которые будут переформулированы в конкретные метрики; определить место и респондентов исследования; выбрать метод сбора данных

(анкетирование, структурированное интервью, структурированное наблюдение, контент-анализ) и предложить инструмент для его реализации;

- для качественных исследований: сформулировать общие исследовательские вопросы; определить место и респондентов исследования; выбрать метод сбора данных (включенное наблюдение, неструктурированное (полуструктурированное) интервью, фокус-группа, качественный контент-анализ, анализ языка – дискурс-анализ или конверс-анализ) и предложить инструмент для его реализации;

- график сбора данных с указанием точных дат начала и завершения формирования базы данных;

- необходимые ресурсы для проведения исследования.

2. Провести сбор данных и их анализ.

3. Составить отчет об исследовании, указав следующие структурные элементы:

- введение;

- теоретические основы;

- материалы и методы;

- результаты и их обсуждение;

- заключение.

4. Подготовить презентацию результатов исследования.

#### Описание технологии проведения

Текущие аттестации проводятся в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Задание выполняется в группе из 3-5 человек и предполагает совместную работу по разработке плана исследования (пункт 1 задания) с преподавателем во время практических занятий. Сбор данных, их анализ и оформление результатов в виде Отчета об исследовании и Презентации результатов осуществляется самостоятельно.

Отчет об исследовании и Презентация результатов исследования в виде отдельных файлов загружаются в соответствующий раздел электронного курса на образовательном портале «Электронный университет ВГУ» для оценивания и докладываются на занятии.

#### Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Выполнение практико-ориентированного задания завершается написанием Отчета об исследовании (15–20 страниц текста через 1,5 интервала, 5–8 рисунков и/или таблиц, 15-20 источников) и подготовкой Презентации результатов исследования (8-12 слайдов).

Отчет об исследовании должен соответствовать требованиям, предъявляемым к оформлению: титульный лист установленной формы; шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, абзацный отступ 1,5, межстрочный интервал 1,5; размеры полей: левое 3 см, правое 1 см, верхнее и нижнее 2 см; номер страницы проставляют внизу по центру; рисунки, таблицы, список источников должны быть оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ.

На презентацию результатов практико-ориентированного задания отводится 12-15 минут.

Оценка группы зависит от качества представленных материалов (Отчет об исследовании и Презентация результатов исследования) и ответов на вопросы каждого из участников.

Для оценивания практико-ориентированного задания используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

#### Критерии оценивания:

Критерии оценивания	Шкала оценок
Содержание Отчета об исследовании соответствует сформулированной теме исследования и в полной мере раскрывает все указанные в задании структурные элементы; оформление Отчета соответствует требованиям; в Презентации представлен обоснованный объем информации; изложение материала логично, доступно; выступление не вышло за рамки регламента по времени; обучающиеся отвечают на вопросы	Отлично

Содержание Отчета об исследовании соответствует сформулированной теме исследования и раскрывает все указанные в задании структурные элементы с небольшими недочетами; оформление Отчета в основном соответствует требованиям; в Презентации представлен достаточный объем информации; изложение материала логично, доступно; выступление не вышло за рамки регламента по времени; обучающиеся отвечают на вопросы	Хорошо
Содержание Отчета об исследовании соответствует сформулированной теме исследования и фрагментарно раскрывает указанные в задании структурные элементы; в оформлении Отчета допущены ошибки; в Презентации представлен недостаточный объем информации; присутствует связность и логичность изложения; выступление вышло за рамки регламента по времени; обучающиеся допускают отдельные ошибки при ответе на дополнительные вопросы	Удовлетворительно
Обучающиеся не смогли продемонстрировать понимание ключевых вопросов задания; допустили существенные ошибки в структуре Отчета, его оформлении и информации, размещенной в Презентации; ошибаются при ответе или затрудняются с ответом на дополнительные вопросы	Неудовлетворительно

## 20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- тестовые задания;
- практические задания.

### 20.2.1 Описание технологии проведения

#### 20.2.1.1 Примеры тестовых заданий:

##### Задание 1.

Для какого типа дизайна исследования характерно следующее утверждение: «Данные собираются в определенные моменты времени (как минимум, в два момента времени) по одним и тем же переменным и по тем же самым людям или организациям»?

- эксперимент
- лонгитюдное
- кейс-стади
- кросс-секционное

Ответ: лонгитюдное

##### Задание 2.

Какой вид наблюдения использует четко сформулированные правила наблюдения и фиксирования поведения?

- случайное наблюдения
- структурированное наблюдение
- скрытое наблюдение
- включенное наблюдение

Ответ: структурированное наблюдение

##### Задание 3.

Поисковый тип проведения комбинированных (количественно-качественных) исследований предполагает:

- сбор количественных данных, а затем качественных
- сбор качественных данных, а затем количественных
- количественные и качественные данные собираются одновременно
- сбор только количественных данных

Ответ: сбор качественных данных, а затем количественных

##### Задание 4.

Какой из перечисленных методов сбора эмпирических данных в количественных исследованиях относится к опросным методам?

- структурированное наблюдение
  - вторичный анализ
  - структурированное интервью
  - количественный контент-анализ
- Ответ: структурированное интервью

Задание 5.

Что из перечисленного ниже относится к источникам первичных данных:

- федеральная и отраслевая статистика
  - анкеты респондентов, собранные непосредственно самим исследователем
  - СПАРК – справочно-аналитическая система по компаниям
  - опросы, произведенные различными государственными и частными организациями
- Ответ: анкеты респондентов, собранные непосредственно самим исследователем

Задание 6.

Метод сбора информации, предусматривающий групповую дискуссию, которая направляется модератором, называется:

- анкетирование
  - глубинное интервью
  - наблюдение
  - фокус-группа
- Ответ: фокус-группа

Задание 7.

В управленческой деятельности значительное внимание уделяют вербальному взаимодействию. Какой метод сбора и анализа данных основан на изучении разговоров в естественных ситуациях?

- конверсационный анализ
  - дискурс-анализ
  - фокус-группа
  - глубинное интервью
- Ответ: конверсационный анализ

Задание 8.

Как называется метод сбора эмпирических данных, который осуществляется с использованием анкет и направлен на получение ответов на вопросы, предусмотренные программой исследования:

- структурированное интервью
  - структурированное наблюдение
  - неструктурированное интервью
  - включенное наблюдение
- Ответ: структурированное интервью

Задание 9.

Что относится к характеристике качественного исследования:

- возможность обобщения результатов
  - стремление к точному измерению понятий
  - изучение смыслов повседневных взаимодействий
  - описание объективно существующей реальности
- Ответ: изучение смыслов повседневных взаимодействий

Задание 10.

Что относится к характеристике количественного исследования:

- изучение контекста
- понимание поведения
- изучение смыслов повседневных взаимодействий

– описание объективно существующей реальности  
Ответ: описание объективно существующей реальности

Задание 11.

Теоретико-методологическим основанием количественного исследования является:

- конструктивизм
- феноменология
- позитивизм
- интерпретативизм

Ответ: позитивизм

Задание 12.

Квантификация – это:

- множество желаемых для системы ситуаций или состояний
- функция полезности
- перевод любой информации в числовой вид
- установление норм, правил и характеристик

Ответ: перевод любой информации в числовой вид

Задание 13.

Важнейший этап количественного исследования включает определение теоретического понятия с помощью поддающихся измерению его эмпирических признаков и называется:

- операционализация
- интерпретация
- стандартизация
- генерализация

Ответ: операционализация

Задание 14.

Фокус-группа в отличие от индивидуального интервью дает возможность:

- узнать глубинную информацию
- высказать свою точку зрения
- быстро собрать многообразие ответов
- установить отношения доверия

Ответ: быстро собрать многообразие ответов

Задание 15.

Кросс-секционный дизайн исследования включает:

- анализ одного случая
- составление матрицы данных, которая включает переменные для ряда случаев
- использование одних методов и инструментов для двух или более сравниваемых случаев
- формирование как минимум двух групп участников – контрольной и экспериментальной

Ответ: составление матрицы данных, которая включает переменные для ряда случаев

Задание 16.

Количественные исследования:

- используют дедуктивный подход
- отвергают нормы естественно-научной модели исследования
- рассматривают социальную реальность как постоянно изменяющееся свойство человеческого творения

- используют индуктивный подход

Ответ: используют дедуктивный подход

Задание 17.

Какой тип дизайна исследования может быть реализован в форме кросс-культурного или кросс-национального исследования?

- эксперимент

- лонгитюдное
  - кейс-стади
  - сравнительное
- Ответ: сравнительное

Задание 18.

Триангуляция – это использование разных:

- сценариев интервью
- дизайнов исследования
- методов исследования
- типов выборки

Ответ: методов исследования

Задание 19.

Метод количественного анализа содержания документов, теле-, радиопередач и других видов информации путем подсчета некоторых повторяющихся в них элементов (например, тем, терминов и т.п.) называется:

- структурированное наблюдение
- экспертный опрос
- вторичный анализ
- контент-анализ

Ответ: контент-анализ

Задание 20.

Кейс-стади изучает процесс и явления в:

- лабораторных условиях
- экспериментальных условиях
- реально существующем контексте
- в контексте моделируемой реальности организации

Ответ: реально существующем контексте

Задание 21.

Какой тип дизайна исследования обладает достаточно низкой степенью внутренней валидности и высокой степенью внешней валидности?

- эксперимент
- лонгитюдное
- кейс-стади
- кросс-секционное

Ответ: кросс-секционное

Задание 22.

Какой тип дизайна исследования предполагает детальный и интенсивный анализ одного конкретного случая?

- эксперимент
- лонгитюдное
- кейс-стади
- кросс-секционное

Ответ: кейс-стади

Задание 23.

Какой критерий оценки исследований менеджмента определяет меру соответствия методик и результатов исследования поставленным задачам?

- валидность
- своевременность
- значимость
- надежность

Ответ: валидность

#### Задание 24.

Какой вид валидности определяет, насколько результаты конкретного исследования можно распространить на всю совокупность подобных объектов или явлений?

- валидность методов измерения
- внутренняя валидность
- внешняя валидность
- экологическая валидность

Ответ: внешняя валидность

#### Задание 25.

При отборе предприятий как кейсов было представлено следующее обоснование: «Для исследования были отобраны два предприятия. Одно из них находится в рейтинге в 10-ке лучших предприятий города, другое – в 10-ке худших». В какой логике был проведен отбор кейсов?

- случаи максимальной вариации
- уникальные случаи
- типичные случаи
- критические случаи

Ответ: случаи максимальной вариации

#### Задание 26.

Укажите недостаток метода структурированного наблюдения:

- требует особых качеств и усилий исследователя, позволяющих ему вжиться в ситуацию
- возможно влияние предвзятости исследователя к наблюдаемому явлению, вследствие чего полученные данные будут искажены
- в течение наблюдения могут возникать серьезные этические проблемы у самого исследователя
- сложно объединить отдельные наблюдаемые категории в целое и получить общую картину наблюдаемого явления

Ответ: сложно объединить отдельные наблюдаемые категории в целое и получить общую картину наблюдаемого явления

#### Задание 27.

Научная значимость результатов комбинированного исследования достигается благодаря:

- статусу исследователей
- сочетанию качественных и количественных методов
- работе в течении длительного времени
- большим ресурсным обеспечением

Ответ: сочетанию качественных и количественных методов

#### Задание 28.

Какой критерий оценки исследований менеджмента определяет насколько стабилен выбранный метод исследования в получении устойчивых результатов?

- валидность
- своевременность
- значимость
- надежность

### 20.2.1.2. Примеры практических заданий:

#### Задание 1.

Определите, какие характеристики присущи количественной стратегии исследования.

Характеристики:

1. Исследователь дистанцирован
2. Использование мягких методов
3. Выявление закономерностей
4. Определение зависимых и независимых переменных
5. Описание точки зрения участника
6. Обширные, углубленные данные

Укажите номера соответствующих характеристик через запятую

Ответ: 1,3,4

Задание 2.

Определите, какие характеристики присущи качественной стратегии исследования.

Характеристики:

1. Исследователь дистанцирован
2. Использование мягких методов
3. Выявление закономерностей
4. Определение зависимых и независимых переменных
5. Описание точки зрения участника
6. Обширные, углубленные данные

Укажите номера соответствующих характеристик через запятую

Ответ: 2,5,6

Задание 3.

Определите исследовательскую стратегию, в рамках которой лучше проводить исследование по теме «Роль Совета директоров в российских растущих компаниях: опыт ПАО «Фактор»? Введите ответ: в рамках \_\_\_\_\_ стратегии

Ответ: качественной

Задание 4.

Определите исследовательскую стратегию, в рамках которой лучше проводить исследование по теме «Процессуальный подход к анализу организационных изменений: кейс ПАО «Импульс»»? Введите ответ: в рамках \_\_\_\_\_ стратегии

Ответ: качественной

Задание 5.

Определите исследовательскую стратегию, в рамках которой лучше проводить исследование по теме «Оценка влияния ESG-факторов на результативность деятельности компаний»? Введите ответ: в рамках \_\_\_\_\_ стратегии

Ответ: количественной

Задание 6.

Определение шкалы измерений является важнейшим этапом эмпирического исследования. Измерительная шкала определяет тип получаемых данных и множество операций, которые можно с этими данными осуществлять. Какой тип шкалы может быть использован для измерения регионов, в которых расположены офисы компании?

Ответ: наименований / или номинальная/ или номинативная

Задание 7.

Определение шкалы измерений является важнейшим этапом эмпирического исследования. Измерительная шкала определяет тип получаемых данных и множество операций, которые можно с этими данными осуществлять. Какой тип шкалы может быть использован для измерения количества сотрудников в организации?

Ответ: метрическая

Задание 8.

Определение шкалы измерений является важнейшим этапом эмпирического исследования. Измерительная шкала определяет тип получаемых данных и множество операций, которые можно с этими данными осуществлять. Какой тип шкалы может быть использован для измерения удовлетворенности работой?

Ответ: порядковая

Задание 9.

Определите стратегию исследования по его описанию.

Изучение культурных различий, проведенное Хофстеде среди служащих крупной мультинациональной корпорации, основано на данных, собранных в период с 1967 по 1973 гг. в



более чем 40 странах, где корпорация имела филиалы. В результате было собрано свыше 116000 самозаполняемых анкет. Факторный анализ позволил Хофстеде сформировать базис для разработки теоретической модели, состоящей из четырех основных параметров, по которым различаются культуры стран: дистанция власти; избегание неопределенности; индивидуализм; маскулинность.

Ответ: количественная

Задание 10.

Определите стратегию исследования по его описанию.

Исследование работы менеджеров, проведенное Минцбергом, основано на данных структурированного наблюдения за пятью руководителями (за каждым в течение одной недели). Категории деятельности, которые использовались в этом исследовании, были следующими: плановые встречи, внеплановые встречи, канцелярская работа, телефонные звонки, переходы (перемещения для передачи информации или контроля). Используемая система раздельного кодирования времени и действий позволила Минцбергу установить, что почти 40% всех действий менеджеров приходилось на встречи; на них тратилось 70% рабочего времени.

Ответ: количественная

Задание 11.

Определите стратегию исследования по его описанию.

В исследовании служащих здравоохранения, проведенном Бансом и Вестом, традиционную программу управления стрессом сравнивали с программой, стимулирующей инновации в работе, как форму управления стрессом. Ожидалось, что обе программы приведут к улучшению психологического здоровья и снизят напряжение. Для проверки этого предположения было проведено сравнение двух групп с контрольной группой, которая состояла из работников здравоохранения, которые не принимали участия ни в одной из программ. Для сбора данных был использован ряд анкет, чтобы оценить «психологическое напряжение», «инновации» и др. Измерение происходило за три месяца до внедрения программ и спустя три месяца после того, как они были завершены. Внедрение обеих программ привело к положительным результатам.

Ответ: количественная

Задание 12.

Определите стратегию исследования по его описанию.

Исследование опыта управления человеческими ресурсами, проведенное Фей К. Ф., Павловской А. Г. & Танг Н., основано на глубинных интервью, проведенных в филиалах трех шведских компаний – Ericsson, Electrolux и Tetra Pak, работающих в России, Китае и Финляндии. В каждом филиале было интервьюировано около пяти сотрудников. В их число обычно входили генеральный директор, директор по управлению человеческими ресурсами, два менеджера и два сотрудника — из двух различных функциональных областей. Анализ показал существенность отличий в практике управления человеческими ресурсами (подбор персонала, системы оценки сотрудников, методы работы с персоналом). Методы управления человеческими ресурсами должны быть стандартизованными лишь до определенной степени.

Ответ: качественная

Задание 13.

Определите стратегию исследования по его описанию.

Исследование характерных черт социальной ответственности и этики организаций малого бизнеса в России, проведенное Чеглаковой Л.М., Батаевой Б.С., & Мелитонян О.А., основывается на 57 фокусированных личных интервью владельцев и руководителей российских компаний различных отраслей. В результате сформировано понимание собственниками и менеджерами социальной ответственности и этики бизнеса, а также ключевые черты социально ответственного поведения субъектов малых и средних предприятий. Установлено, что социально ответственное и этичное поведение малых и средних предприятий проявляется в заботе о клиентах и работниках, соблюдении требований законодательства с целью достижения долгосрочных конкурентных преимуществ.

Ответ: качественная

#### Задание 14.

Определите стратегию исследования по его описанию.

Исследование роли Совета директоров в российских растущих компаниях, проведенное Долгопятовой Т.Г., основано на глубинных интервью, анализе внутренних документов и отчетности, а также на сборе информации из открытых источников АФК «Система». С октября 2013 по февраль 2014 г. было проведено 9 фокусированных интервью с представителями компании, 5 из них — интервью с членами Совета директоров и 3 — с членами Правления (интервью продолжались от 40 до 90 мин.). Итоговое интервью было проведено с председателем СД, основателем компании и ее ведущим акционером. Это позволило выявить проблематику жизненного цикла фирмы и трансформацию функций совета директоров на протяжении этого жизненного цикла в зависимости от потребностей бизнеса.

Ответ: качественная

#### Задание 15.

Задачи сбора данных с помощью этого метода сфокусированы на получении обоснованной информации об изучаемой проблеме, отраженной в мнениях и оценках специалистов, обладающих достаточным опытом и знаниями в области решения узловых проблемных задач для формулирования выводов и практических рекомендаций. Часто этот метод используется при недостаточности статистических данных для прогнозирования развития той или иной ситуации, при исследовании не имеющих аналогов в социальной действительности процессов, а также при изучении объектов, обладающих специфическими характеристиками, о которых известно только профессионалам. Как называется этот метод сбора данных?

Ответ: экспертный опрос

### 20.2.2 Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме экзамена.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя 10 тестовых заданий, 5 практических заданий.

Задания раздела 20.2.1 рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Итоговая оценка на экзамене формируется исходя из результатов решения тестовых заданий и практических заданий по следующей шкале:

Количество правильно выполненных заданий (в %)	Оценка
100-90	отлично (5 баллов)
89-80	хорошо (4 балла)
79-70	удовлетворительно (3 балла)
69-0	неудовлетворительно (2 балла)

Итоговая оценка обучающегося по дисциплине рассчитывается по следующей формуле:

Итоговая оценка = 0,3 \* Результаты решения тестовых заданий и практических заданий на экзамене + 0,7 \* Результаты практико-ориентированного задания

При выставлении итоговой оценки (в ведомость и зачетную книжку) используется арифметическое округление.

В случае получения обучающимся неудовлетворительной оценки (2 балла) по результатам тестирования и выполнения практических заданий и/или практикоориентированному заданию, итоговая оценка по дисциплине – «неудовлетворительно».

Соотношение критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
<p>Обучающийся демонстрирует знание теоретико-методических основ проведения прикладных исследований организаций и менеджмента с использованием количественных, качественных и смешанных стратегий, владеет практическими навыками поиска источников информации и сбора данных, необходимых для проведения исследований в управленческой деятельности, умеет анализировать и интерпретировать результаты исследований актуальных проблем управления, применять критерии оценки исследований менеджмента и организаций Расчетная итоговая оценка <math>\geq 4,5</math></p>	Отлично
<p>Обучающийся демонстрирует неполное знание теоретико-методических основ проведения прикладных исследований организаций и менеджмента с использованием количественных, качественных и смешанных стратегий, в недостаточной степени владеет практическими навыками поиска источников информации и сбора данных, необходимых для проведения исследований в управленческой деятельности, испытывает небольшие затруднения в анализе и интерпретации результатов исследований актуальных проблем управления, в применении критериев оценки исследований менеджмента и организаций <math>3,5 \leq</math> Расчетная итоговая оценка <math>\leq 4,4</math></p>	Хорошо
<p>Обучающийся демонстрирует частичное знание теоретико-методических основ проведения прикладных исследований организаций и менеджмента с использованием количественных, качественных и смешанных стратегий, очень слабо владеет практическими навыками поиска источников информации и сбора данных, необходимых для проведения исследований в управленческой деятельности, испытывает затруднения в анализе и интерпретации результатов исследований актуальных проблем управления, в применении критериев оценки исследований менеджмента и организаций <math>2,5 \leq</math> Расчетная итоговая оценка <math>\leq 3,4</math></p>	Удовлетворительно
<p>Обучающийся демонстрирует отсутствие знания теоретико-методических основ проведения прикладных исследований организаций и менеджмента с использованием количественных, качественных и смешанных стратегий, не владеет практическими навыками поиска источников информации и сбора данных, необходимых для проведения исследований в управленческой деятельности, не способен анализировать и интерпретировать результаты исследований актуальных проблем управления, применять критерии оценки исследований менеджмента и организаций Расчетная итоговая оценка <math>&lt; 2,5</math></p>	Неудовлетворительно